

## Pikolin



### Estadísticas:

Base de datos: Oracle

Número de usuarios: 250

### Aplicaciones

Cuadro de mando

Análisis de rendimiento a nivel corporativo

“Un día sin MicroStrategy sería un caos, ya que no se concibe un proyecto o iniciativa interna que no tenga reflejo en un indicador o Cuadro de Mando desarrollado gracias a la plataforma de Business Intelligence.” José Ignacio Briebe, Director de Organización y Sistemas de Pikolin

Fundada en 1948, Pikolin es actualmente la empresa líder en España en fabricación y venta de artículos de descanso, con una facturación anual de 290 millones de euros. Desde su sede central ubicada en Zaragoza, Pikolin lleva más de 50 años velando por el bienestar y la salud de las personas, siendo la primera empresa del sector en obtener el certificado de empresa registrada ISO-9002, reconocimiento oficial a nivel mundial otorgado por AENOR.

Con una superficie de instalaciones de 180.000 m<sup>2</sup>, Pikolin se convierte en la mayor compañía de artículos de descanso de Europa y en una de las punteras de todo el mundo. Un complejo industrial gigante donde se fabrican, bajo exhaustivos controles de Calidad, la totalidad de productos y componentes diseñados para ofrecer el máximo nivel en confort y bienestar.

#### Situación inicial

Así, Pikolin comenzó a implantar la plataforma de MicroStrategy en el año 2003. Las razones que llevaron a la compañía a moder-

nizar sus sistemas de gestión de datos introduciendo la tecnología de Business Intelligence fueron dos:

- Ofrecer al departamento comercial información de mayor detalle sobre los clientes existentes y potenciales con el objetivo de establecer las campañas de marketing adecuadas y estrategias comerciales correspondientes.
- Eliminar las islas de información departamentales y evitar confusiones, duplicaciones y errores a la hora de presentar informes de rendimiento a nivel corporativo debido a la combinación de datos dispares de distintos entornos y fuentes.

#### Identificación de las necesidades

Este crecimiento del negocio ha venido acompañado de un aumento progresivo del volumen de datos generado por la compañía. En relación a dicho crecimiento, que empezó a manifestarse durante los primeros años del nuevo siglo, Pikolin vio la necesidad de contar con una herramienta de Business Intelligence capaz de

gestionar mejor los datos, aportar información valiosa y conocimiento para una mejor gestión de los recursos de la compañía así como una toma de decisiones acorde para mantener su escalada en el mercado del descanso.

Pero quizás lo más importante de esta decisión fue la capacidad de responder a las necesidades de control exhaustivo del rendimiento del negocio por parte del Comité de dirección.

## Solución

Una vez identificadas las necesidades de su negocio Pikolin abordó un proceso de selección de las herramientas de Business Intelligence existentes en el mercado, decantándose por la tecnología de MicroStrategy. Las características valoradas por Pikolin fueron las funcionalidades del sistema orientadas tanto a técnicos expertos como a usuarios de negocio noveles, lo fácil que resulta instalar la herramienta y poner en marcha los proyectos identificados y finalmente su potente y amigable entorno web.

## Situación Actual

Siguiendo estas dos directrices, Pikolin comenzó a implantar la tecnología de MicroStrategy en 2003, en los departamentos comercial y de logística los cuales almacenaban datos especialmente críticos para el negocio.

Siguiendo una metodología Bottom up, se creó para cada uno de ellos un Data Mart específico y desde los cuales se generaban con tiempos

de respuesta mínimos, los informes relativos a estas áreas. Además, para poder realizar un seguimiento lógico, adecuado y en tiempo real, se definieron una serie de indicadores claves, los cuales a través de un cuadro de mando, desarrollado con MicroStrategy, permitían al comité de dirección obtener un pleno conocimiento del funcionamiento del negocio y la definición de la correcta utilización de los recursos del mismo.

La implantación fue realizada por la empresa ASMARTDATA S.L. y consistió en una primera fase que incluyó las áreas logística y comercial. Su duración fue de aproximadamente seis meses y se cerró con éxito.

A esta primera fase de implantación han seguido otras dos fases, que han servido a Pikolin para desarrollar Data Marts para el resto de departamentos de la compañía. Desde el primer momento Pikolin ha podido ampliar los proyectos de forma totalmente autónoma, pudiendo contar en todo momento con el apoyo y asesoramiento de ASMARTADATA S.L.

En la actualidad todas las áreas de negocio de Pikolin tienen sus datos organizados en base a pequeños Data Marts, desde los que se pueden extraer y cargar información, desde una única fuente de datos, y por lo tanto elaborar informes de una gran fiabilidad.

## Beneficios obtenidos

La compañía posee 170 ficheros de datos con los que elabora regularmente más de 1.200 documentos de consulta diaria a petición de 250 usuarios. Los informes, para cuya realización se emplean 341 indicadores de medición distintos, sirven a los gestores de la empresa de las distintas áreas para controlar aspectos como la relación con los

clientes, la compra de material, el estado de los almacenes o el rendimiento de la mano de obra. El número de informes generados puede llegar a los 3000 durante los últimos días de mes.

El mantenimiento básico de todos estos proyectos corre a cargo de dos profesionales específicamente dedicados a llevar a cabo las tareas vinculadas al funcionamiento de la tecnología de Business Intelligence.

Habida cuenta del éxito de la implantación, Pikolin está valorando el desarrollo, en fase de estudio, de una aplicación que permita ofrecer información de mayor relevancia al conjunto de sus clientes.

